

Правила участия в программе МЕТРОПОЛИЯ-14 «Лето круглый год»

1. В программе могут участвовать только держатели карт клиента МЕТРО.
2. Для участия в программе необходима регистрация. Регистрация осуществляется в Личном кабинете на сайте www.metro-cc.ru, в мобильном приложении МЕТРО* либо путем заполнения Формы держателя карты клиента, с проставлением отметки о согласии участия в программе, и передачи Формы сотруднику службы доставки или сотруднику отдела «Вход клиентов» в торговых центрах МЕТРО. Срок регистрации в программе: через личный кабинет и мобильное приложение – не более часа, при заполнении Формы на бумажном носителе - 5 дней с момента получения Формы. Экстра-баллы за онлайн-регистрацию будут начислены автоматически после регистрации.
3. Накопление баллов за покупки осуществляется только после регистрации в программе.
4. Начисление баллов за Ваши покупки, совершенные до регистрации в программе, не осуществляется. Если вы уже зарегистрировались в программе Метрополия – повторная регистрация не требуется!
5. Сроки проведения акции МЕТРОПОЛИЯ-14 с 19.10.2017 по 25.03.2018.
6. Сроки накопления Баллов с 19.10.2017 по 11.03.2018. Период списания баллов с 19.10.2017 по 25.03.2018.
7. Приобретение акционных товаров с использованием накопленных баллов возможно только в указанный период списания баллов.
8. Баллы, накопленные в период действия программы, будут аннулированы 26.03.2018.
9. За покупку товаров в отделе Media Markt баллы не начисляются.
10. Баллы начисляются только за покупки, совершенные в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».
11. Баллы начисляются за каждые 10 рублей покупки с НДС (10 р. = 1 основной балл), за исключением случаев, предусмотренных п. 14 настоящих Правил.
12. Количество основных баллов, которые могут быть накоплены в месяц по одной карте, ограничено и составляет 3000 Баллов (= 30 000 рублей покупки с НДС).
13. При покупке товаров собственных торговых марок МЕТРО (далее СТМ)** баллы начисляются в двойном размере. Количество накапливаемых баллов за покупку товаров СТМ не ограничено.
14. В период накопления баллов могут проходить акции с начислением экстра-баллов. О возможностях получения экстра-баллов организатор информирует участников в смс и email рассылках (при наличии согласия на получение рассылок). Количество накапливаемых экстра-баллов не ограничено.
15. Баллы за указание адреса электронной почты начисляются после 10 числа месяца, следующим за месяцем предоставления контактов. Баллы начисляются только в том случае, если тестовое сообщение, отправленное ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», по отчёту почтового сервера получено адресатом.
16. Начисление баллов за покупку в месяц Дня рождения возможно только при условии заполнения Формы держателя карты клиента. Распечатайте форму на сайте, заполните и передайте сотрудникам отдела Вход клиентов или через сотрудника службы Доставки.
17. Пополнение бонусного счета баллами по пунктам 10-13 настоящих Правил производится в течение 24 часов после совершения покупки.
18. Начисление баллов при покупке товаров из категорий «Оптовый алкоголь», «Табак» и при покупке товаров по программе «Доставка» не производится.
19. Накопленные баллы НЕ могут быть переданы третьему лицу или суммироваться с разных карт клиента.

20. Накопленные баллы могут быть использованы только в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».
21. Предоставление скидки на акционный товар возможно только в случае отображения на кассе достаточного баланса бонусного счета: 1000, 1500, 2000 и 3000 баллов. После приобретения акционного товара со скидкой баллы списываются со счета участника автоматически.
22. Получить информацию о балансе бонусного счета можно обратившись к сотруднику отдела «Вход клиентов», к оператору Горячей Линии (по телефону 8 800 700 1077, звонок по России бесплатный), в Личном Кабинете на сайте www.metro-cc.ru или на кассе.
23. Программа с накоплением баллов действует во всех торговых центрах МЕТРО.
24. Количество акционных товаров ограничено. В период проведения программы не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Модели акционного товара могут быть заменены по решению Организатора (ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»).
25. Внешний вид товаров может отличаться от изображения в рекламных материалах.
26. Организатор вправе досрочно прекратить проведение программы, если акционный товар будет распродан до её окончания, опубликовав на сайте www.metro-cc.ru соответствующее сообщение или иным способом публично уведомив о прекращении проведения программы.
27. Принимая участие в программе, участник подтверждает свое согласие со всеми условиями программы.

*Активация в программе МЕТРОПОЛИЯ возможна только после регистрации в Личном кабинете на сайте www.metro-cc.ru. ** ДВОЙНЫЕ баллы начисляются за следующие торговые марки МЕТРО: МЕТРО Chef, МЕТРО Premium, МЕТРО Professional, Fine Life, Rioba, Noreca Select, H-line, Sigma, Tarrington House и Fine Food Finestro.